



MODE D'EMPLOI DU HUB

Version 1.1.2







Ce document va vous guider pour **l'installation** et **l'utilisation** du **HUB** et de toutes **ses fonctionnalités**. S'il ne répond pas à une question que vous vous posez ou un problème que vous rencontrez, vous pouvez **contacter** directement **notre chargé de clientèle Antoine Bonnet**. Dans l'avenir, une page web avec les questions les plus fréquemment posées sera créée et nous en publierons le lien ici.

Ce document est voué à évoluer en fonction des **mises à jour** et des **nouveautés** du **HUB**. Sa version est indiquée sous le titre ci-dessus. Nous vous conseillons donc de vérifier avant chaque lecture si vous êtes à jour à ce lien : <https://connivence.net/utilisation-du-hub.pdf>.

Attention ! Toutes les captures d'écran du HUB sur ce document sont des captures de templates. C'est-à-dire que le nom du salon utilisé ici sera par défaut "Mon salon". Évidemment, ces informations seront remplacées lors de l'installation par le nom de votre salon.

TABLE DES MATIÈRES

1 - Avant de débuter	4
2 - Installation	5
3 - Visite de l'interface	8
A - La page d'accueil	8
B - Votre portfolio	10
C - Story	11
D - Classroom	13
E - L'E-Learning	13
F - Applications supplémentaires	14
G - Applications externes	14
H - Se déconnecter	14
4 - L'E-Learning	15
A - Introduction	15
B - Les profils	16
C - Le système de session	17
D - Les vidéos	20



1- AVANT DE DÉBUTER

Tout d'abord, voici un aperçu global de ce qu'est le HUB et de ce qu'il va apporter à votre salon de coiffure.

Le **HUB** est une plateforme développée par **Connivence**, utilisable par vos clients et vos équipes au sein de votre salon. Cet outil est personnalisé en fonction de **votre salon de coiffure**, vous y verrez donc apparaître un lien vers votre portfolio. Il est optimisé pour une utilisation sur **tablettes** ou **miroirs connectés**.

Le HUB propose à vos clients **une expérience unique et innovante** dans votre salon. Il leur permet d'accéder à **un catalogue de coiffures numérisé**, à **votre site internet** ainsi qu'à des **applications de divertissement** développées et mises à jour par notre équipe multimédia (**un test de personnalité**, **un horoscope**, etc). Il leur permet aussi d'accéder facilement à des plateformes externes, comme **Netflix ou YouTube**.

De plus, le HUB propose à vos équipes une plateforme de **formation et d'apprentissage unique** : **l'E-Learning**. Tout d'abord, l'E-Learning c'est **30 ans de savoir** à votre disposition. Ensuite, c'est pour vos équipes **une méthode ludique et moderne** pour **apprendre et s'entraîner**, seul ou à plusieurs. Enfin, c'est une plateforme qui évoluera constamment, vous proposant de nouvelles thématiques ainsi que de nouveaux exercices et de nouvelles récompenses. Son utilisation est expliquée en détail dans la quatrième partie de ce document.

Vous avez maintenant entre vos mains **un outil unique** qui va **enrichir l'expérience vécue** dans **votre salon de coiffure** ! Lorsque tout sera prêt, notre commercial vous transmettra le **mot de passe** qui vous permettra d'accéder à votre HUB. Attention à ne pas le perdre ! Si cela se produit, veuillez nous contacter pour qu'on en crée un nouveau.

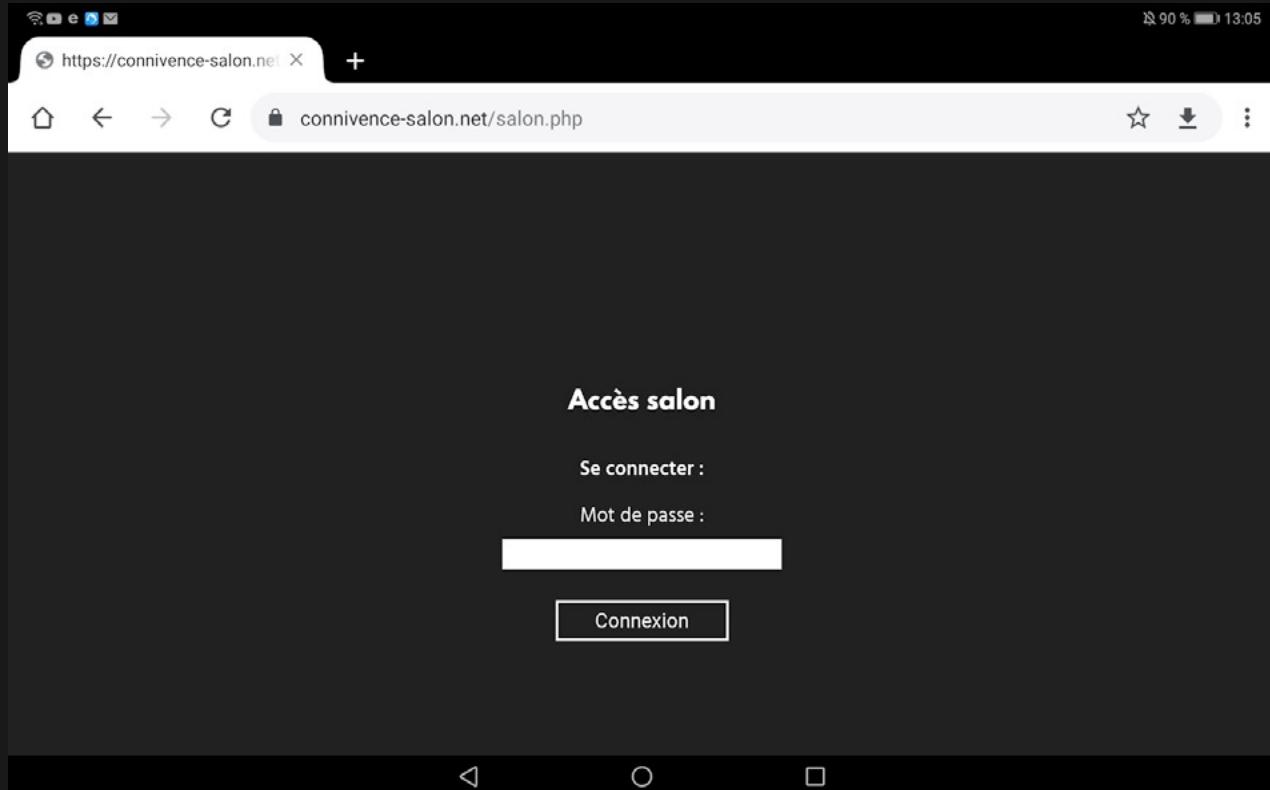




2- INSTALLATION

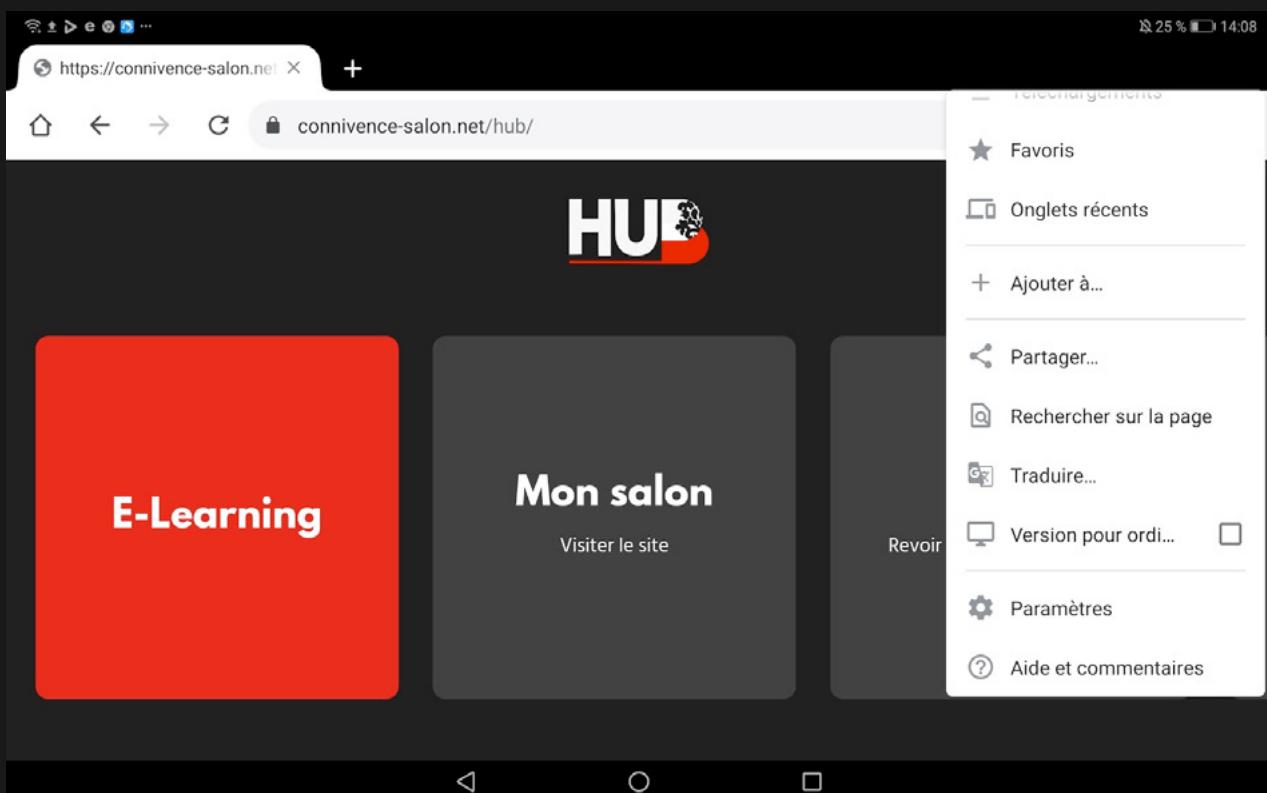
Nous allons maintenant voir comment **installer le HUB** sur les tablettes ou miroirs connectés de votre salon. La manipulation se fera ici avec un appareil fonctionnant **sous Android**. Si vous avez un **iPad** ou un autre appareil fonctionnant **sous iOS**, vous devez faire cette manipulation sur **le navigateur Safari**.

- 1** Tout d'abord, **installez** (si ce n'est pas déjà fait) et **ouvrez Google Chrome** sur votre tablette ou miroir connecté. **Rentrez ce lien** dans la barre d'URL : <https://connivence-salon.net>
- 2** Vous vous retrouvez sur la page d'identification du hub (voir la capture d'écran ci-dessous). **Entrez le code secret de votre salon** que nous vous avons transmis et **connectez-vous**.

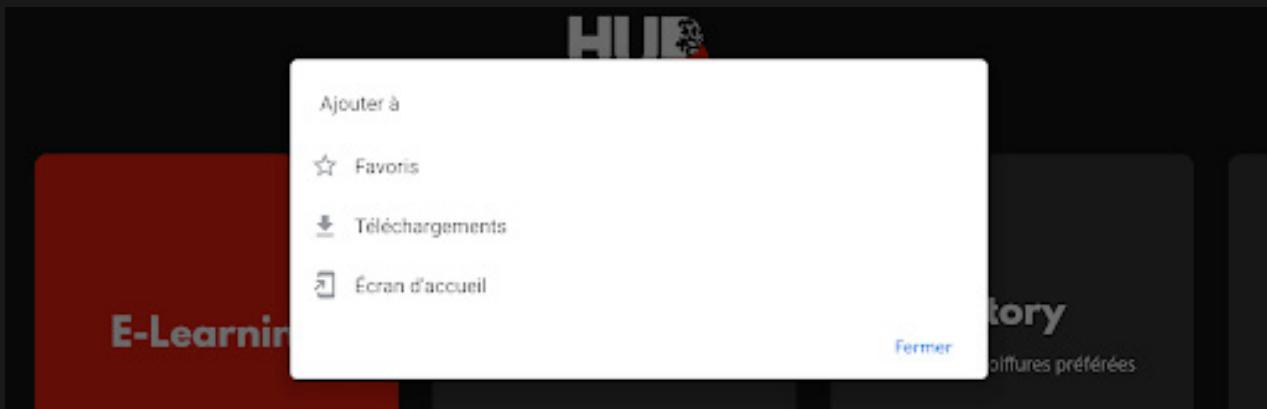


2- INSTALLATION

- 3 Vous voilà sur la page d'accueil de votre HUB. **Appuyez sur l'icône**  **en haut à droite de votre navigateur.** Une fenêtre s'ouvre :

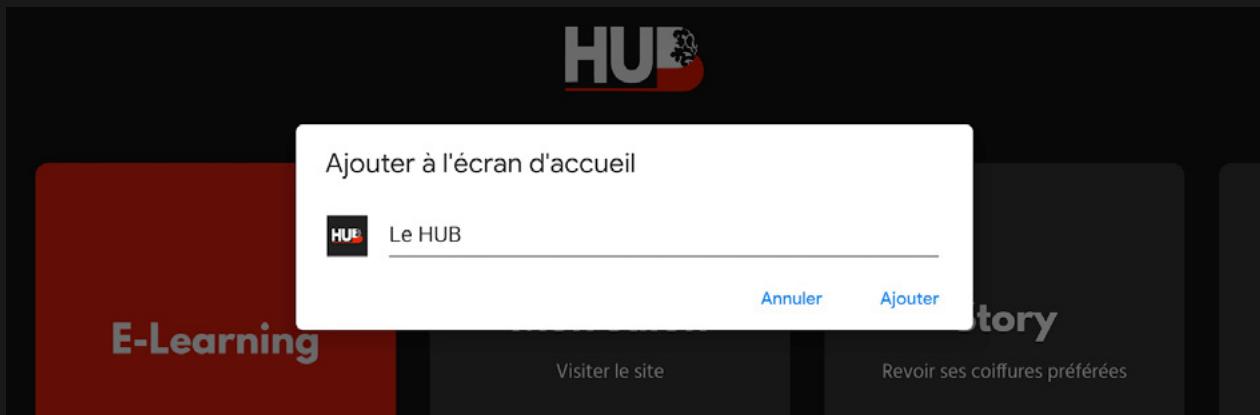


- 4 Sélectionnez  **Ajouter à...** puis  **Écran d'accueil** et cliquez sur  **Ajouter** :

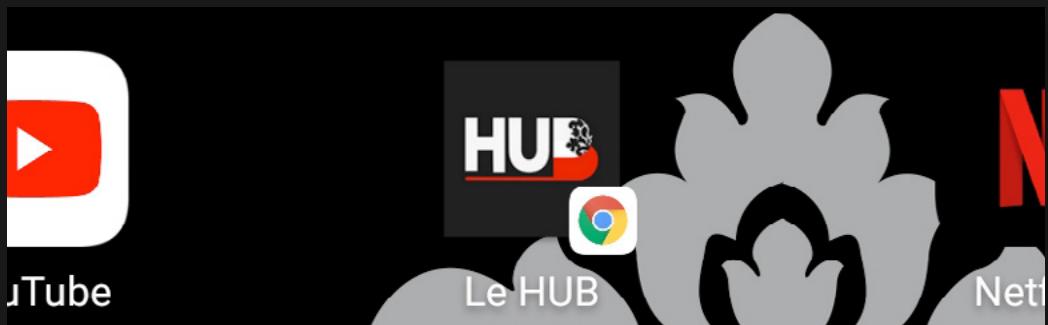




2- INSTALLATION

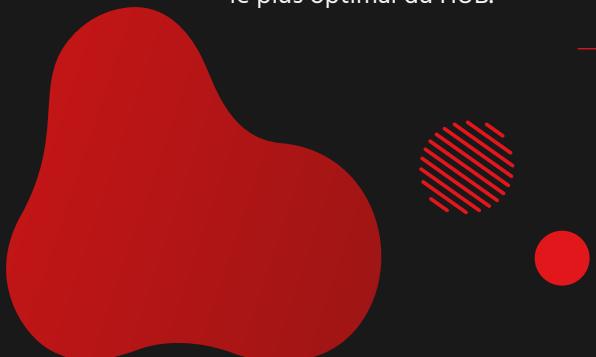


- 5** Retournez sur l'écran d'accueil de votre tablette ou miroir connecté... Et voilà ! Un raccourci vers l'application web du HUB en plein écran s'est ajouté à votre liste d'applications :



Attention ! Il vous sera demandé **tous les jours de saisir le code secret** de votre salon pour vous **connecter** au HUB. Cependant, vous n'aurez à entrer le code que sur une seule tablette ou un seul miroir connecté. Suite à ça, toutes les tablettes et tous les miroirs connectés de votre salon qui sont sur votre réseau wi-fi seront connectés au HUB.

Nous vous conseillons **d'installer l'application YouTube** sur votre tablette ou miroir connecté si ce n'est pas déjà fait. Même si vous n'avez pas d'abonnement Netflix ou EPresse, nous vous conseillons aussi d'installer ces deux applications permettant le fonctionnement le plus optimal du HUB.





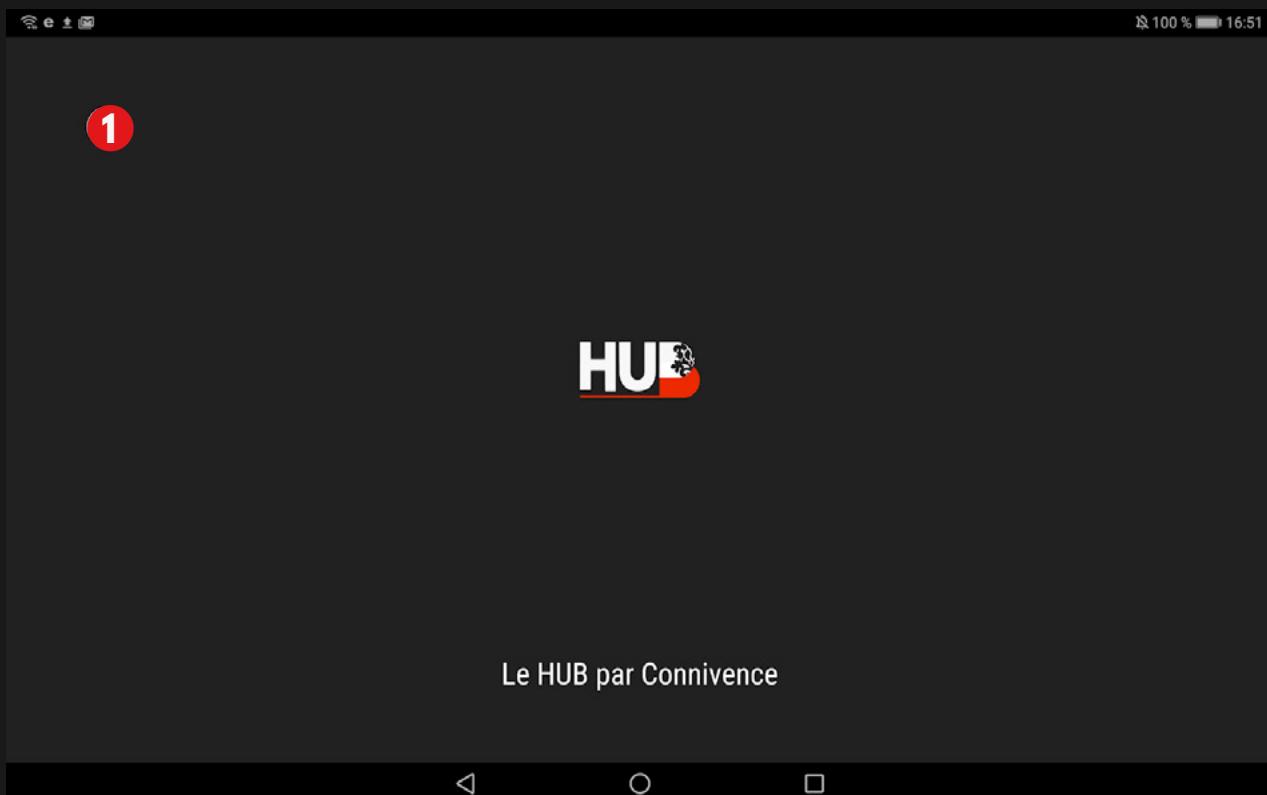
3- VISITE DE L'INTERFACE

A - LA PAGE D'ACCUEIL

L'organisation de la page d'accueil du HUB est très simple :

1 L'ÉCRAN DE CHARGEMENT

L'écran de chargement du HUB apparaît à chaque ouverture de l'application.



3- VISITE DE L'INTERFACE

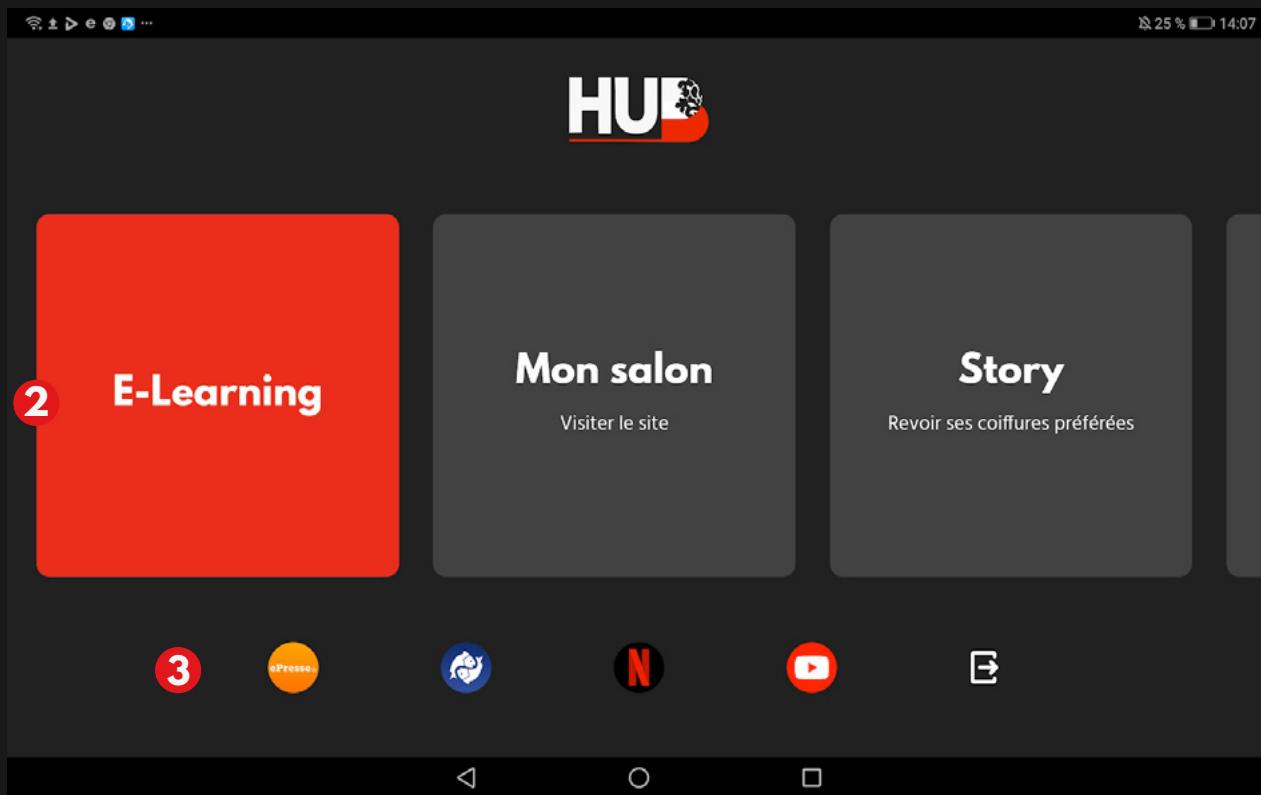
A - LA PAGE D'ACCUEIL

2 LES APPLICATIONS PRINCIPALES

C'est la liste pouvant défiler horizontalement des applications principales du HUB. Ce sont les applications les plus complètes et utiles de l'outil. C'est ici que votre clientèle et votre équipe passeront le plus de temps. Elles sont développées et maintenues par notre équipe multimédia et, bien-sûr, vouées à évoluer à l'avenir.

3 LES APPLICATIONS SECONDAIRES ET EXTERNES

C'est la liste des applications secondaires du HUB, pour le moment l'horoscope. Cette liste contient aussi les applications externes à l'outil comme Netflix, YouTube, EPresse ou Ecosia. A la fin de cette liste se trouve le bouton de déconnexion du HUB.





3- VISITE DE L'INTERFACE

B - VOTRE PORTFOLIO

Votre clientèle et vous pouvez accéder à **votre portfolio développé par Connivence** en cliquant sur le premier bloc de la liste des applications principales.

Mon salon

[Visiter le site](#)

C - STORY

Story est la fonctionnalité qu'il vous faut dans votre salon ! **Pratique, utile, simple d'utilisation**, elle a été conçue dans la réalité du métier et a tout pour vous ravir, vous et votre clientèle. Cette application est tout simplement **l'historique des coiffures d'un client dans votre salon**. Elle lui permettra de voir l'évolution de ses coupes et couleurs au fil des visites, mais aussi de pouvoir les partager sur les réseaux sociaux.

Story

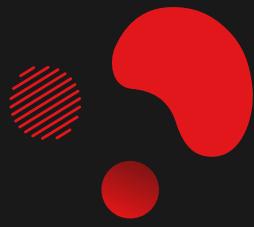
[Revoir ses coiffures préférées](#)

COMMENT UTILISER STORY ?

A screenshot of a mobile application interface for "Story". The top status bar shows signal, battery, and time (13:54). The header "Story" is in bold, with the tagline "L'histoire de vos cheveux..." below it. A search bar contains the text "Dupont". A red circle with the number "1" is overlaid on the search bar. Below the search bar are two buttons: "Jean Dupont" (white background) and "+ Crée une fiche" (red background). The bottom of the screen shows standard mobile navigation icons (back, home, search) and the text "Conditions Générales d'Utilisation et de Vente | Protection des Données Personnelles".

1

Conditions Générales d'Utilisation et de Vente | Protection des Données Personnelles



3- VISITE DE L'INTERFACE

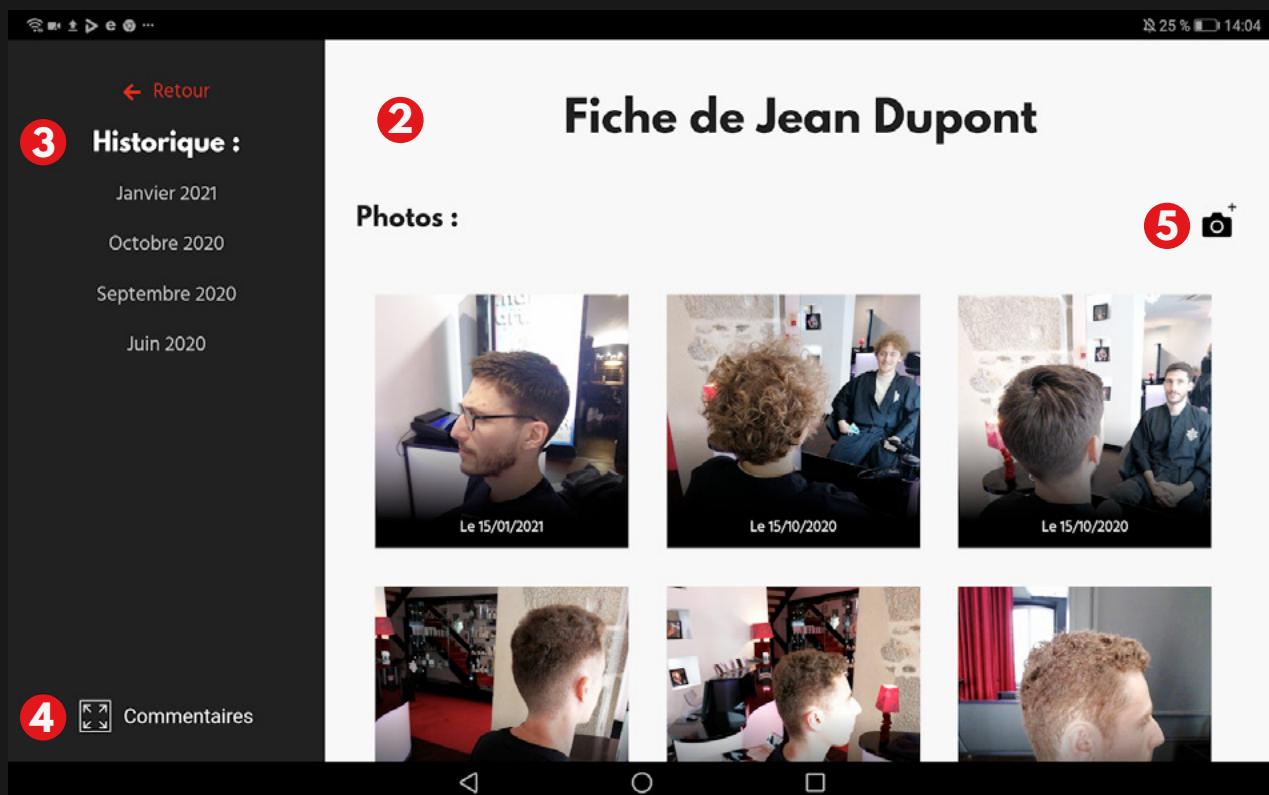
C - STORY

1 TROUVER OU CRÉER UNE FICHE

Vous êtes actuellement sur la page d'accueil de l'application Story. Pour accéder à la fiche d'un client, il suffit de chercher son nom ou son prénom dans la barre de recherche ci-dessus. Les résultats de la recherche s'affichent sous ce champ. Si le client a déjà une fiche, son nom complet apparaîtra dans les résultats. Il suffira alors de cliquer dessus pour accéder à sa fiche. Si le client n'a pas de fiche, vous pouvez en créer une en appuyant sur le bouton

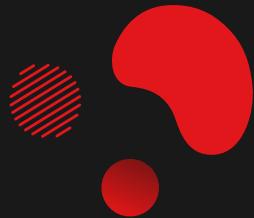
+ Créer une fiche

Le client n'est pas obligé de vous renseigner son adresse mail. S'il n'en a pas ou s'il ne souhaite pas la communiquer, vous pouvez laisser le champ vide.



2 CONTENU DE LA FICHE

Vous voilà sur la fiche du client. Vous pouvez voir son prénom et son nom en gros dans l'entête. Si vous appuyez sur cette dernière, vous pourrez modifier le prénom, le nom ou l'adresse mail du client. Juste en dessous de l'entête se trouvent les photos du client, classées de la plus récente à la plus ancienne. Si vous en touchez une, elle s'ouvrira en grand et vous offrira la possibilité de l'imprimer **en format Polaroid*** et de la supprimer. Attention, la suppression d'une photo est irréversible ! Le client peut avoir accès à son historique de coiffures depuis n'importe où, sur son téléphone ou son ordinateur personnel.



3- VISITE DE L'INTERFACE

C - STORY

2 CONTENU DE LA FICHE

* Pour imprimer une photo en format Polaroid il vous faut **une imprimante photo portable Fujifilm Instax Share SP-3, du papier photo instantané Fujifilm Instax Square et l'application Instax SHARE** sur votre tablette. Pour l'utilisation de cette application et du matériel, nous vous invitons à vous tourner vers le fabricant Fujifilm.

3 L'HISTORIQUE

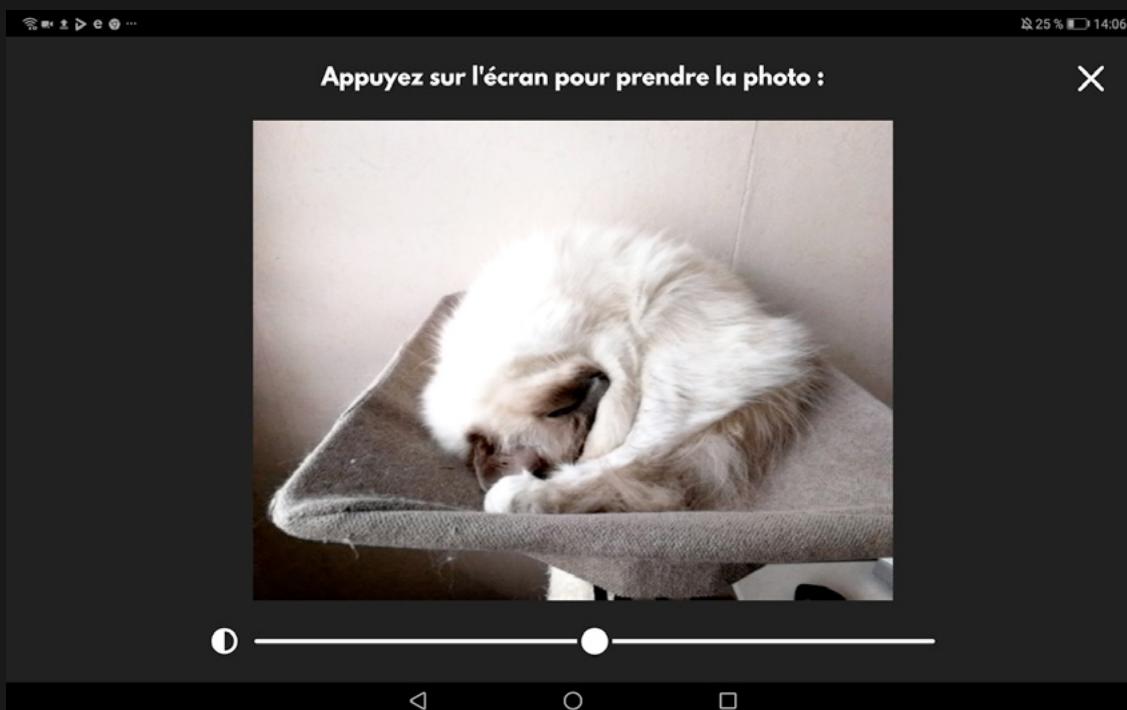
À gauche de votre écran se trouve un menu dans lequel vous pouvez accéder à l'historique des visites du client. Vous pouvez toucher un mois pour que la page descende au niveau des photos prises ce mois-ci.

4 LES COMMENTAIRES

En appuyant sur  **Commentaires** en bas du menu à gauche, vous pouvez accéder aux commentaires de votre équipe concernant ce client. Vous pouvez aussi en rédiger un. C'est très pratique pour transmettre des informations techniques lorsque vous travaillez en équipe !

5 AJOUTER UNE PHOTO

Vous pouvez ajouter une photo en appuyant sur le bouton  . Cela vous ouvrira l'appareil photo :





3- VISITE DE L'INTERFACE

C - STORY

5

AJOUTER UNE PHOTO

L'utilisation de cet appareil est simple : vous pouvez régler la luminosité avec la jauge en bas de l'écran. Ensuite, il suffit d'appuyer sur l'écran pour prendre une photo. Suite à ça, deux options s'affichent :

- **Envoyer** vous permet de poster la photo sur la fiche du client, ainsi que de la lui envoyer par mail si son adresse a été renseignée. Le mail lui permettra d'accéder à sa fiche depuis n'importe où, d'enregistrer sa photo pour la partager sur ses réseaux sociaux ou encore d'accéder à votre site web.
- **Refaire** supprime la photo et vous permet d'en refaire une.

D - CLASSROOM

Classroom est un catalogue de coiffures et de couleurs, mais aussi un outil pédagogique pour vos équipes ou pour les clients. Par exemple, le client pourra apprendre à étudier sa morphologie, en identifiant et comprenant sa forme de visage, son front, son profil, et son cou. Classroom contient d'autres pages pédagogiques comme celle-ci et ça en fait sa richesse !

Classroom

Choisir sa coiffure d'aujourd'hui

Ce catalogue est divisé en trois catégories :

Coupe et coiffage | Coloration et lumière | Attache et chignon

Les pages des catégories défilent de gauche à droite en faisant glisser son doigt sur la tablette ou sur le miroir connecté.

E - L'E-LEARNING

L'E-Learning est une application, conçue pour former et entraîner vos équipes au métier de coiffeur. Son utilisation est expliquée en détail dans la quatrième partie du document.

E-Learning



3- VISITE DE L'INTERFACE

F - APPLICATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Le HUB vous propose d'autres applications dans sa liste principale et dans sa liste secondaire. Actuellement, vous pouvez accéder au **test de personnalité et à l'horoscope**. Ces applications ont pour unique but de **divertir et d'occuper vos clients** ainsi que de contribuer à **l'expérience unique que forge le HUB** dans un salon de coiffure. Elles sont développées et maintenues par notre équipe multimédia.

Dans l'avenir, d'autres applications comme celles-là s'ajouteront au HUB.

G - APPLICATIONS EXTERNES

Le HUB vous propose aussi des liens vers des applications externes, trois actuellement :

Epresse pour la presse
Netflix pour les séries et films
YouTube pour les vidéos en tout genre
Ecosia pour naviguer sur internet

YouTube et Ecosia sont en partie accessibles gratuitement tandis que les deux autres applications sont payantes sous forme d'abonnements. **Vous êtes libres de vous abonner ou non à ces applications.**

H - SE DÉCONNECTER

Lorsque vous avez terminé d'utiliser le HUB, vous pouvez vous **déconnecter** de votre compte en appuyant sur  en bas à droite de la page d'accueil.

Vous devez entrer **le code** de votre salon **avant chaque déconnexion** afin que n'importe qui ne puisse le faire.

Cependant, il est important de savoir que vous n'êtes pas obligé de vous déconnecter tous les soirs. Le HUB **se déconnecte automatiquement** après **huit heures d'inactivité**.



4 - L'E-LEARNING

A - INTRODUCTION

L'**E-Learning** que nous vous proposons est un moyen **numérique, ludique et efficace** de **former** vos équipes ou de vous former au **métier de coiffeur**. Au programme, vous trouverez des **cours** et des **vidéos tutorielles** classés en plusieurs thématiques, les premières étant **Coupe femme** et **Couleur et balayage**. Des exercices à faire seul ou en groupe sont mis à votre disposition et de multiples fonctionnalités vous permettent de suivre votre progression et celle de vos équipes, avec **récompenses** à la clé !

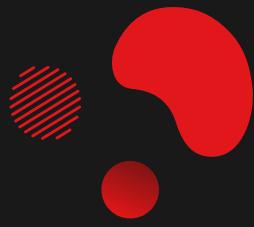
L'E-Learning c'est **30 ans de savoir** regroupés dans un outil conçu pour répondre aux besoins des coiffeurs et pouvant loger dans la poche de chacun.

Cette plateforme est vouée à évoluer dans le temps, avec l'ajout constant de **nouveaux cours**, de **nouveaux exercices** et de **nouveaux gestes techniques**. Actuellement, nous vous proposons une série de **vidéos** tournées et montées par nos soins, expliquant les gestes en Coupe femme et en Couleur et balayage. Nous vous proposons aussi un exercice d'entraînement pour vos équipes.

L'E-Learning est accessible sur **tablettes/miroirs connectés** ainsi que sur les **mobiles** de vos équipes, permettant ainsi à chacun de s'entraîner, de contrôler ses temps d'exécution et de suivre sa progression sur son propre téléphone.

Nous allons expliquer comment fonctionne tout ceci. Nous vous conseillons de lire attentivement cette partie avant de commencer à utiliser l'E-Learning.

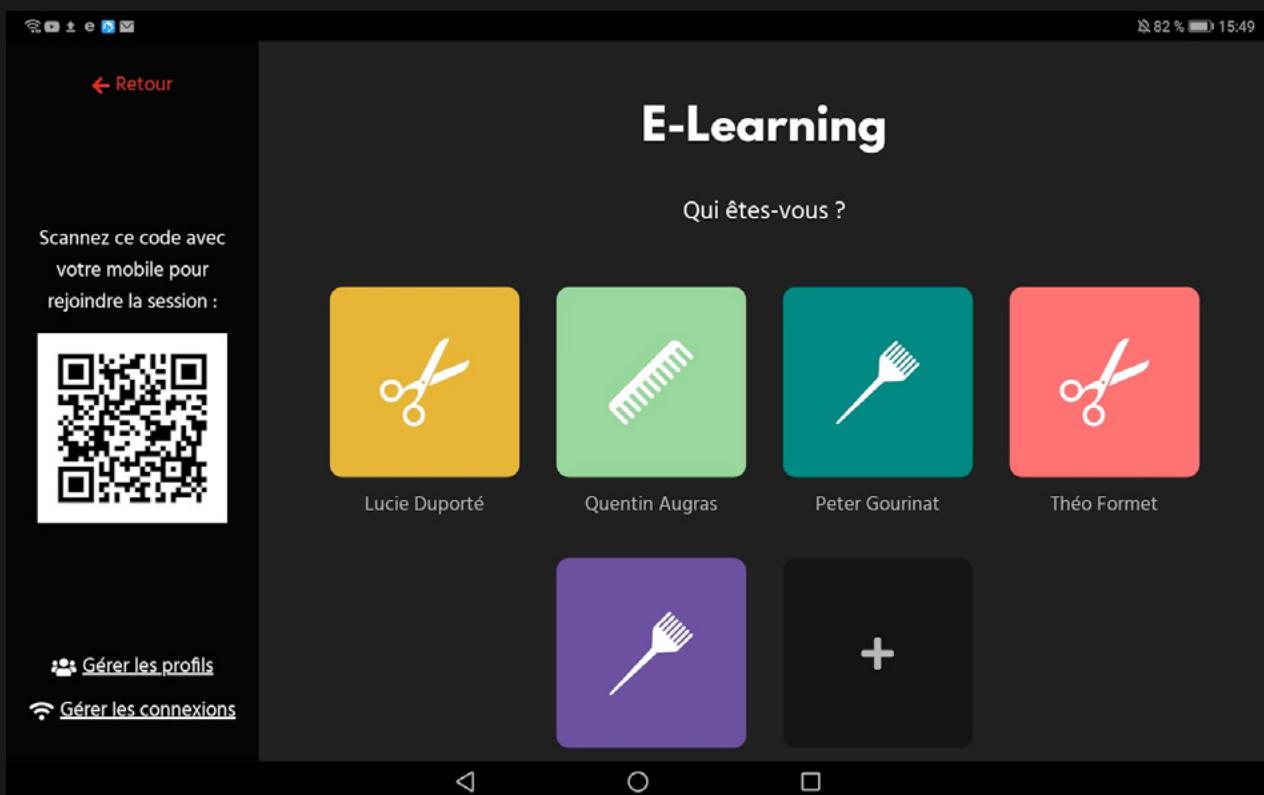




4 - L'E-LEARNING

B- LES PROFILS

Vous voilà sur la page d'accueil de l'E-Learning. Sur la partie droite de votre écran se trouve la liste des profils de vos équipes. Pour l'instant, elle est vide.



À QUOI SERVENT CES PROFILS ?

Les profils servent tout simplement à ce que chaque membre de vos équipes ait son propre espace personnel dans l'E-Learning. Il pourra ainsi y trouver les résultats de ses exercices et sa progression. Il pourra aussi avoir accès à une interface adaptée à ses préférences. Les profils vous serviront aussi à gérer facilement vos équipes et à suivre leur progression.

COMMENT CRÉER UN PROFIL ?

Sur la page d'accueil, il vous suffit d'appuyer sur :



Une nouvelle page s'ouvre et vous demande de renseigner le prénom, le nom ainsi que le domaine favori de la personne à qui vous créez le profil. Ne vous inquiétez pas, vous pouvez modifier ces informations à n'importe quel moment ! Enfin, appuyez sur Ajouter.



4 - L'E-LEARNING

B- LES PROFILS

COMMENT MODIFIER OU SUPPRIMER UN PROFIL ?

Pour modifier ou supprimer un profil, il vous suffit d'appuyer sur  [Gérer les profils](#) en bas à gauche de votre écran. Cela va ouvrir une page qui ressemble à la page d'accueil du HUB.

Cliquez sur  à côté du nom d'un de vos profils. Vous pouvez maintenant modifier les informations de ce profil mais aussi le supprimer en appuyant sur **Supprimer** tout en bas du formulaire.

QUE REPRÉSENTENT LES NIVEAUX ?

Vous avez pu remarquer que le niveau de chacun s'affiche dans son espace de travail. Ce niveau représente tout simplement la progression de la personne concernée. Plus son niveau est élevé, plus il a fait et réussi d'exercices.

C - LE SYSTÈME DE SESSION

Comme indiqué plus haut, vous pouvez accéder à l'E-Learning sur tablette/miroir connecté mais aussi sur mobile. Pour ce faire, l'utilisateur sur mobile doit scanner le QR Code à gauche de l'écran avec son téléphone. Un QR Code est généré par salon, ce qui signifie que votre QR Code est unique et que seuls vos coiffeurs sont censés accéder à votre plateforme d'E-Learning.

LE SYSTÈME DE SESSION, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le système de session est un moyen sécurisé de veiller à ce que seuls les membres de vos équipes puissent accéder à votre plateforme d'E-Learning. Imaginez qu'une session est une salle de classe, cela permet de choisir qui laisser entrer ou non.

COMMENT FONCTIONNE UNE SESSION ?

Lorsqu'un utilisateur sur téléphone va scanner le QR Code de votre plateforme d'E-Learning, il sera mis en attente. Ce message apparaîtra sur toutes les tablettes et tous les miroirs connectés du salon qui sont sur une page de l'E-Learning :

Autorisez-vous l'appareil "Android / Google Chrome" à se connecter à la session ?

Oui

Non



4 - L'E-LEARNING

C - LE SYSTÈME DE SESSION

Vous pouvez donc accepter que cet utilisateur accède à votre session mais aussi refuser, ce qui lui mettra un message d'erreur sur son téléphone. Vous savez donc qui est connecté à votre session. Le nombre maximum d'appareils connectés à une session est de sept.

PUIS-JE AVOIR LA LISTE DES PERSONNES CONNECTÉES À MA SESSION ? PUIS-JE LES EXCLURE ?

Vous pouvez accéder à la liste des appareils connectés à votre session en appuyant sur [Gérer les connexions](#) en bas à gauche de votre écran.

Vous avez maintenant accès à deux tableaux, celui des Connexions et celui de la Blacklist. Voici comment les utiliser :

Appareil connecté	Dernière activité	Actions
1 Android / Google Chrome	2 Il y a quelques secondes	3

1 APPAREIL CONNECTÉ

Ici apparaît le modèle du téléphone connecté ainsi que le navigateur qu'il utilise. Cela permet de savoir à qui appartient cet appareil.

2 DERNIÈRE ACTIVITÉ

Le temps affiché ici se remet à zéro à chaque fois que l'utilisateur concerné change de page, regarde une vidéo, lit un cours, fait un exercice... Cela permet de savoir si cet appareil est encore actif. Conseil : un appareil est considéré inactif quand sa dernière activité remonte à plus de deux heures.

3 ACTIONS

Enfin, nous avons là les actions possibles pour cet appareil.



permet d'exclure l'appareil de la session. Cependant, il pourra revenir plus tard.



Tandis que permet d'ajouter à la blacklist cet appareil pour que lui ne puisse plus du tout revenir.

4 - L'E-LEARNING

C - LE SYSTÈME DE SESSION

1	Nom de l'appareil	2	Blacklisté le	3	Action
	Android / Google Chrome		28/12/2020		↻

1 APPAREIL CONNECTÉ

Ici apparaît le modèle du téléphone connecté ainsi que le navigateur qu'il utilise. Cela permet de savoir à qui appartient cet appareil.

2 BLACKLISTÉ LE

Vous pouvez voir ici la date de l'ajout de cet appareil à la blacklist. Cette information peut servir de repère pour savoir de qui il s'agit.

Conseil : notez quelque part qui vous ajoutez à la blacklist et pour quelle raison.

3 ACTION

Enfin, nous avons là la possibilité de retirer l'appareil de la blacklist.

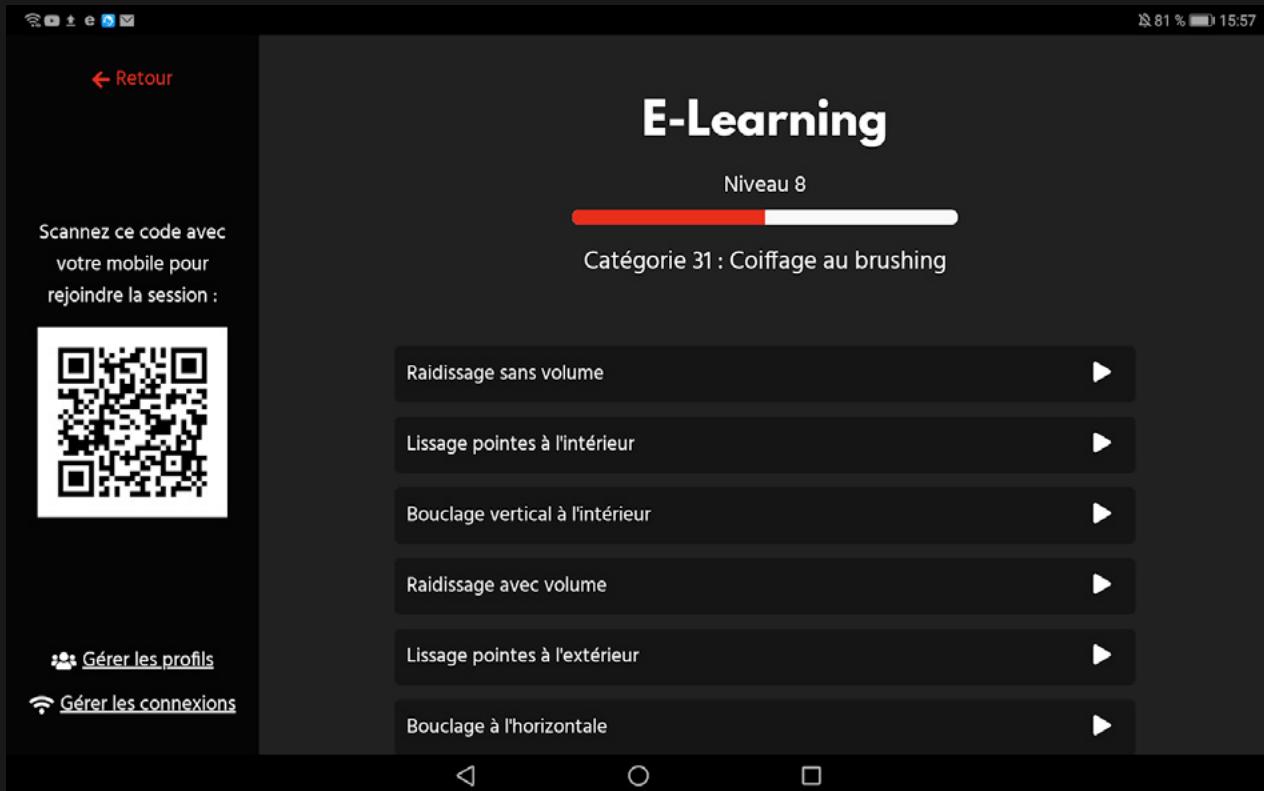
En effet,  permet de retirer l'utilisateur de la blacklist..

Néanmoins, bien que le système de blacklist soit efficace dans la majorité des cas, il arrive que certaines personnes puissent le contourner en utilisant des méthodes plus ou moins complexes. En cas de problème, veuillez nous contacter pour qu'on remplace votre QR Code par un nouveau.

4 - L'E-LEARNING

D- LES VIDÉOS

Notre plateforme d'E-Learning vous propose une série de vidéos pédagogiques vous apprenant les gestes à maîtriser dans différentes catégories et thématiques. Par exemple, en coupe femme, nous vous apprenons à faire des dégradés ou encore des triangles.



COMMENT LIRE UNE VIDÉO ?

Les vidéos sont visibles uniquement sur tablettes et miroirs connectés. Lorsque vous êtes

dans une page de catégorie, il vous suffit d'appuyer sur



à droite du geste qui vous

PUIS-JE M'ENTRAÎNER DEVANT CES VIDÉOS ?

Bien-sûr ! À défaut de pouvoir regarder les vidéos, les utilisateurs sur mobile ont accès aux outils d'entraînement, tandis que ceux sur tablette non.

4 - L'E-LEARNING

D- LES VIDÉOS

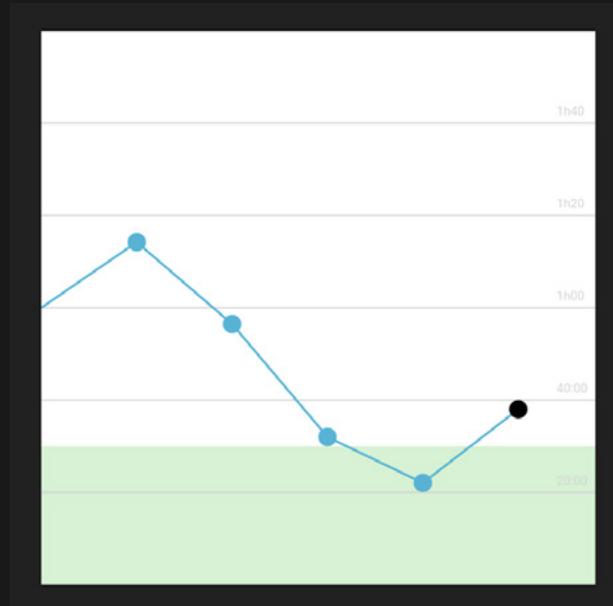
Sur mobile vous avez donc non pas un mais deux boutons :



vous donne accès à un chronomètre. Cet outil vous permet de savoir en combien de temps vous réalisez ce geste.



vous donne accès à vos dix derniers temps sur cet exercice, sous forme de graphique.



La courbe bleue représente votre progression et les points représentent vos temps. Plus ces derniers sont bas dans le graphique, moins ils sont longs. L'objectif est d'être dans la zone verte en bas du graphique pour avoir le temps parfait. En appuyant sur un point vous pouvez voir votre temps complet ainsi que la date de sa réalisation.

Conseil : vous pouvez donc mettre en place un espace de travail comme ceci :

La vidéo souhaitée sur une tablette ou un miroir connecté.

Vos équipes qui s'entraînent sur tête malléable en regardant la vidéo et en ayant leur propre chronomètre sur leur téléphone.



**Romain & Stéphane
et toute l'équipe multimédia de CONNIVENCE**